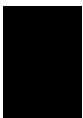


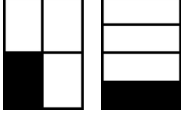


Reklama w PAR

obowiązuje od 1 stycznia 2009 r.

Rodzaj publikacji	Wielkość	Cena netto* zł
Reklama (wymiary – patrz poniżej tabeli)	I okładka (wys. maks. 215 mm)	3300
	II okładka	3000
	III okładka	2750
	IV okładka	3000
	cała strona A4	 2500
	1/2 strony A4	 1500
	1/3 strony A4	 ramkowa 950 na spad 1250
1/4 strony A4	 800	
Artykuł promocyjny	strona w PAR	800
Dział „Nowe produkty”	moduł: szerokość ok. 54 mm, wysokość 100 mm	100
Wszywki	do 30 g (maks. 205 x 295 mm) za 1000 szt.	1100
Wkładki	do 30 g (maks. 195 x 285 mm) za 1000 szt.	550
Rabaty: 3 powtórzenia – 5 %; 6 powtórzeń – 10 % 9 powtórzeń – 15 %; 12 powtórzeń – 20 %		

1. Ceny dotyczą gotowych reklam dostarczonych w zapisie elektronicznym: .eps, .tif pełnowymiarowy z rozdzielczością 300 dpi.
2. Koszt opracowania graficznego reklamy będziemy uzgadniać indywidualnie.
3. Życzenia dotyczące miejsca reklamy będziemy rozpatrywać w kolejności otrzymanych zamówień.
4. Do artykułu sponsorowanego można dołączyć streszczenie (do 700 znaków ze spacjami), które będzie umieszczone na stronie www.par.pl dotyczącej danego numeru, stanowiąc trwałą, dodatkową, nieodpłatną reklamę.

* *Dolicza się VAT 22 %*

Pakiet (reklama + artykuł) - oferta specjalna

Przy zamówieniu zamieszczenia reklamy co najmniej w dwóch numerach,
każdą reklamę można bezpłatnie uzupełnić artykułem promocyjnym.

Reklamę 1/4 lub 1/3 strony można uzupełnić do całej strony

Reklamę 1/2 strony można uzupełnić do dwóch stron

Reklamę całostronicową można uzupełnić do czterech stron

Artykuły prosimy przysyłać w formie elektronicznej zapisane w edytorze Word ze wskazaniem miejsca wstawienia materiału ilustracyjnego przekazywanego w oddzielnych plikach w formatach tif, eps, jpg, cdr, bmp. Rozdzielczość materiałów ilustracyjnych min. 300 dpi.

Wymiary reklam (szerokość x wysokość) w mm

I okładka 205 x 215 z prawej strony i na dole dodać po 5 mm na obcięcie

II okładka 205 x 295 z lewej strony, na górze i na dole dodać po 5 mm na obcięcie

III okładka 205 x 295 z prawej strony, na górze i na dole dodać po 5 mm na obcięcie

IV okładka 205 x 295 z lewej strony, na górze i na dole dodać po 5 mm na obcięcie

Cała strona	w polu zadruku: 170 x 253 na spad: 205 x 295 na dole i na górze oraz odpowiednio z lewej lub prawej strony dodać po 5 mm na obcięcie
1/2 strony poziomo	w polu zadruku: 170 x 125 na spad: 205 x 145 odpowiednio na dole lub na górze oraz z prawej lub z lewej strony dodać po 5 mm na obcięcie
1/2 strony pionowo	w polu zadruku: 82 x 253 na spad: 105 x 295 na dole i na górze oraz odpowiednio z prawej lub z lewej strony dodać po 5 mm na obcięcie
1/3 strony poziomo	w polu zadruku: 170 x 82 na spad: 205 x 102 odpowiednio na dole lub na górze oraz z prawej lub z lewej strony dodać po 5 mm na obcięcie
1/3 strony pionowo	w polu zadruku: 52 x 253 na spad: 74 x 295 na dole i na górze oraz odpowiednio z prawej lub z lewej strony dodać po 5 mm na obcięcie
1/4 strony poziomo	w polu zadruku: 170 x 60
1/4 strony pionowo	w polu zadruku: 82 x 125

Elementy reklamy (np. napisy) nie powinny znajdować się bliżej niż 3 mm od linii obcęcia reklamy. Podane szerokości II i III okładki, całej strony, 1/2 strony poziomo na spad oraz 1/3 strony poziomo na spad zawierają ok. 6 mm, które w zasadzie zostaną zakryte (sklejenie).

Dla kolorów istotnych dla reklamodawcy należy podać rozbarwienie w CMYK lub nr koloru Pantone.